

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Управления и экономики фармации



И.А. Занина
30.04.2025г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02.01 Менеджмент фармацевтической организации

- 1. Код и наименование специальности:** 33.05.01 Фармация
- 2. Направленность (профиль):** Фармация
- 3. Квалификация выпускника:** провизор
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** управления и экономики фармации
- 6. Составители программы:** Занина Ирина Александровна, кандидат фармацевтических наук, доцент, Колосова Ольга Александровна, кандидат фармацевтических наук.
- 7. Рекомендована:** научно-методическим советом фармацевтического факультета, протокол № 1500-06-07 от 24.03.2025
- 8. Учебный год:** 2028-2029 **Семестр:** 7,8

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование комплекса знаний и умений в области управления основными бизнес-процессами и ресурсами фармацевтической организации.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение институциональных норм в сфере управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях;

- освоение навыков формирования системы менеджмента качества аптечной организации;

- развитие навыков стратегического планирования деятельности фармацевтической организации;

- освоение методов управления финансовыми и кадровыми ресурсами фармацевтической организации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: «Менеджмент фармацевтической организации» относится к дисциплинам по выбору образовательной программы по специальности 33.05.01 «Фармация», изучается в течение 7 и 8 семестра.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК -6	Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации	ПК -6.5	Обеспечивает функционирование системы управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-- основы фармацевтического менеджмента и маркетинга;- институциональные нормы в сфере управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях;- принципы и цели устойчивого развития;- методы финансового анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- проводить анализ текущей ситуации и стратегических программ развития региона и отрасли для планирования деятельности фармацевтической организации;- разрабатывать руководство по качеству аптечной организации;- разрабатывать стандартные операционные процедуры по основным процессам аптечной организации;- проводить финансовый анализ деятельности фармацевтической организации;- разрабатывать мероприятия по адаптации вновь принятых сотрудников. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками проведения комплексного анализа деятельности фармацевтической организации;- навыками разработки корректирующих мероприятий по результатам анализа деятельности фармацевтической организации;- навыками планирования,

				координирования основных бизнес-процессов в фармацевтической организации, управления ими; - навыками построения стратегии устойчивого развития фармацевтической организации.
--	--	--	--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 4 з.е. / 144 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			семестр	8 семестр
Контактная работа				
в том числе:	лекции			
	практические			
	лабораторные	-	-	-
Самостоятельная работа				
Промежуточная аттестация (зачет)		-	-	-
Итого:				

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.	Стратегическое планирование. Система менеджмента качества фармацевтической организации	Тема 1.1. Введение в концепцию устойчивого развития. Управление ESG-рисками Тема 1.2. Стратегическое планирование деятельности фармацевтической организации Тема 1.3. Методология всеобщего управления качеством как основа надлежащих практик в фармацевтической деятельности. Тема 1.4. Введение в систему менеджмента качества аптечной организации Тема 1.5. Процессы аптечной организации: формулировка и обоснование процессов аптечной организации по группам, построение карты процессов Тема 1.6. Документы и записи в СМК аптечной организации. Разработка руководства по качеству аптечной организации и стандартных операционных процедур по основным процессам аптечной организации Тема 1.7. Аудит системы менеджмента качества фармацевтической организации. Риск-ориентированный подход к управлению качеством лекарственных средств.	Онлайн-курс «Основы фармацевтического маркетинга и менеджмента» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18218

1.2	Финансовый и кадровый менеджмент.	<p>Тема 2.1. Цель, задачи, направления и информационное обеспечение финансового анализа деятельности фармацевтической организации. Финансовый анализ абсолютных показателей деятельности фармацевтической организации</p> <p>Тема 2.2. Коэффициентный финансовый анализ. Анализ краткосрочной платежеспособности фармацевтической организации</p> <p>Тема 2.3. Коэффициентный финансовый анализ. Анализ финансовой устойчивости фармацевтической организации</p> <p>Тема 2.4. Коэффициентный финансовый анализ. Анализ финансовой эффективности (рентабельности) фармацевтической организации</p> <p>Тема 2.5. Коэффициентный финансовый анализ. Анализ деловой активности фармацевтической организации. Анализ финансового состояния организации</p> <p>Тема 2.6. Анализ и планирование трудовых ресурсов фармацевтической организации. Стили и функции менеджмента</p>	<p>Онлайн-курс «Основы фармацевтического маркетинга и менеджмента» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18218</p>
-----	-----------------------------------	--	---

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	В том числе		
			лекции	практические и лабораторные занятия	самостоятельная работа
1.	Раздел 1. Стратегическое планирование. Система менеджмента качества фармацевтической организации	72	16	34	22
2	Тема 1.1. Введение в концепцию устойчивого развития. Управление ESG-рисками	10	2	4	4
3	Тема 1.2. Стратегическое планирование деятельности фармацевтической организации	10	2	4	4
4	Тема 1.3. Методология всеобщего управления качеством как основа надлежащих практик в фармацевтической деятельности.	8	2	4	2
5	Тема 1.4. Введение в систему менеджмента качества аптечной организации	10	2	6	2
6	Тема 1.5. Процессы аптечной организации: формулировка и обоснование процессов аптечной организации по группам, построение карты процессов	12	2	6	4
7	Тема 1.6. Документы и записи в СМК аптечной организации. Разработка руководства по качеству	14	4	6	4

	аптечной организации и стандартных операционных процедур по основным процессам аптечной организации				
8	Тема 1.7. Аудит системы менеджмента качества фармацевтической организации. Риск-ориентированный подход к управлению качеством	8	2	4	2
9	Раздел 2. Финансовый и кадровый менеджмент.	72	16	34	22
10	Тема 2.1. Цель, задачи, направления и информационное обеспечение финансового анализа деятельности фармацевтической организации. Финансовый анализ абсолютных показателей деятельности фармацевтической организации	8	2	4	2
11	Тема 2.2. Коэффициентный финансовый анализ. Анализ краткосрочной платежеспособности фармацевтической организации	10	2	4	4
12	Тема 2.3. Коэффициентный финансовый анализ. Анализ финансовой устойчивости фармацевтической организации	10	2	4	4
13	Тема 2.4. Коэффициентный финансовый анализ. Анализ финансовой эффективности (рентабельности) фармацевтической организации	10	2	4	4
14	Тема 2.5. Коэффициентный финансовый анализ. Анализ деловой активности фармацевтической организации. Анализ финансового состояния организации	10	2	4	4
15	Тема 2.6. Анализ и планирование трудовых ресурсов фармацевтической организации. Стили и	24	6	14	4

	функции менеджмента				
16.	Итого	144	32	68	44

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе подготовки к лекционным занятиям, текущей аттестации и промежуточной аттестации студенту рекомендуется активно использовать образовательный портал «Электронный университет ВГУ» Онлайн-курс «Основы фармацевтического маркетинга и менеджмента» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18218>– электронная среда дисциплины, с предоставлением презентаций лекций, дополнительного теоретического материала и нормативно-правовых документов по теме занятия, текстов самостоятельной работы по дисциплине и перечней вопросов для подготовки к текущей и промежуточной аттестации. Также студенту рекомендуется использовать весь набор методов и средств современных информационных технологий для изучения отечественной и зарубежной литературы по дисциплине, оценки и анализа ее текущего состояния и перспектив развития. Ему предоставляется возможность работать в компьютерных классах кафедры (406, 407 аудитории), иметь доступ к Интернет-ресурсам и электронной почте, использовать имеющиеся на кафедре управления и экономики фармации фармацевтического факультета информационные технологии, использовать ресурсы Зональной научной библиотеки ВГУ, в том числе электронно-библиотечные системы.

По результатам работы обучающегося на практических занятиях преподаватель выставляет оценки по 4-балльной шкале.

Оценка	Критерии оценивания на лабораторном занятии
5	Обучающийся верно отвечает на теоретические вопросы по теме занятия, выполняет все предлагаемые преподавателем задания, самостоятельно выполняет и поясняет решение заданий, формулирует выводы.
4	Обучающийся активно участвует в освоении материала на практическом занятии: верно отвечает на теоретические вопросы по теме занятия, выполняет предлагаемые преподавателем задания (возможен допуск незначительных ошибок, которые самостоятельно исправляет), самостоятельно выполняет и поясняет решение заданий (возможен допуск незначительных ошибок, которые самостоятельно исправляет), формулирует выводы.
3	Обучающийся участвует в освоении материалы на практическом занятии: выполняет все предлагаемые преподавателем задания (допускает ошибки, которые исправляет при указании на них и при помощи преподавателя), самостоятельно выполняет и поясняет решение заданий (допускает ошибки, которые исправляет при указании на них и при помощи преподавателя).
2	Обучающийся не участвует в освоении материала на практическом занятии: не отвечает на теоретические вопросы по теме занятия, не выполняет более 70% предлагаемых преподавателем заданий (решение отсутствует или содержит грубые ошибки).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : учебное пособие / Н.Н. Никулина ; Д.В. Суходоев ; Н.Д. Эриашвили .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 511 с. — ISBN 978-5-238-01547-7 .— URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118153
2.	Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 204 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684370
3.	Управление персоналом : учебное пособие : [12+] / авт.-сост. А. И. Коломиец. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 176 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683095 . – ISBN 978-5-4499-2877-1. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Финансовый менеджмент: формирование и использование финансовых ресурсов : учебное пособие / О.В. Корбкова .— Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015 .— 82 с. — ISBN 978-5-8265-1399-6 .— URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445056
5.	Беликова, И. П. Управление персоналом : учебное пособие : [16+] / И. П. Беликова ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2021. – 63 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700597 (дата обращения: 09.06.2025). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
6.	Адизес, И. К. Стили менеджмента — эффективные и неэффективные : практическое пособие : [16+] / И. К. Адизес. – 5-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 198 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81647

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7.	www.lib.vsu.ru – ЗНБ ВГУ
8.	ЭБС "Университетская библиотека online": http://biblioclub.ru/
9.	Информационно-справочная система «Гарант» https://study.garant.ru/
10.	РосБизнесКонсалтинг – URL: http:// www.rbc.ru
11.	Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности https://bo.nalog.ru/
12.	Онлайн-курс «Основы фармацевтического маркетинга и менеджмента» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18218

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Е.Е. Чупандина и др. Методическое пособие по практическим занятиям для ординаторов по дисциплине «Организация фармацевтической деятельности» / Е.Е. Чупандина, А.В. Кузёмкина, М.С. Куролап : Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018.— 32 с.
2.	Куземкина А.В. Учебно-методическое пособие к проведению практических занятий по дисциплине "Финансовый менеджмент" / А. В. Куземкина, Е. Е. Чупандина. Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. 26 с. URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-53.pdf .
3.	Основы фармацевтического маркетинга и менеджмента : учебно-методическое пособие / Е. Е. Чупандина, А. В. Куземкина, Е. В. Болдырева, М. С. Куролап. Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2021. 67 с. URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-125.pdf .

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение).

Учебная дисциплина реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/>) на базе Онлайн-курса «Основы фармацевтического маркетинга и менеджмента» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18218>. Дисциплина осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий и расписанием промежуточных аттестаций по решению кафедры управления и экономики фармации / фармацевтического факультета / университета.

Чтение лекций осуществляется с использованием слайд-презентаций и соответствующего программного обеспечения.

Текущая и промежуточная аттестации проводятся на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/>) на базе Онлайн-курса «Основы фармацевтического маркетинга и менеджмента».

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения
Учебная аудитория	специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный с электроприводом, персональный компьютер. ПО: WinPro 8, OfficeSTD, интернет-браузер MozillaFirefox.
Учебная аудитория	специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный, компьютеры, подключенные к сети Интернет, МФУ, планшеты. ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС"Консультант Плюс" для образования, WinPro 8, OfficeSTD, Android 8, Libreoffice 7.1, интернет-браузер MozillaFirefox.
Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет»	Специализированная мебель, компьютеры, доска магнитно-маркерная. ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС"Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD, Libreoffice 7.1, интернет-браузер MozillaFirefox.

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Стратегическое планирование. Система менеджмента качества фармацевтической организации	ПК-6	ПК-6.5	ТА №1- защита проекта карты процессов и СОП аптечной организации Тестовые задания к ПА №1
2.	Финансовый и кадровый менеджмент.			КИМ к ТА №2 Тестовые задания к ПА №2
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				Тестовые задания к ПА

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: на ТА № 1 - защита проекта карты процессов и СОП аптечной организации; на ТА № 2 - собеседование по контрольно-измерительным материалам (ответ на теоретические вопросы и решение практической задачи). Примеры оценочных средств представлены ниже, полный банк открытых и закрытых тестов, а также ситуаций находится в тренировочном тесте в Онлайн-курсе «Основы фармацевтического маркетинга и менеджмента» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18218>

Описание технологии проведения текущей аттестации

Текущая аттестация знаний обучающихся проводится в соответствии с Положением о проведении текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, настоящей рабочей программой и календарно-тематическим планом дисциплины. В рамках изучения данной дисциплины предусмотрено 2 текущие аттестации за весь период изучения дисциплины.

Не менее чем за 1 неделю до проведения текущей аттестации обучающиеся получают примерный перечень вопросов для подготовки.

Текущая аттестация №1 проходит в форме защиты группового исследовательского проекта.

Защита исследовательского проекта осуществляется на тему «Карта процессов и СОП аптечной организации». Подготовка и защита проекта осуществляется в подгруппах по 2-3 человека, аптеки внутри группы повторяться не могут. Для защиты проекта необходимо подготовить презентацию и текст проекта с результатами аналитической работы.

Основные разделы проекта:

1. Титульный слайд с указанием названия проекта и Ф.И.О. исполнителя.
 2. Содержание.
 3. Описание внешней среды объекта исследования: фактический адрес; внешний вид аптеки; располагающиеся поблизости объекты, которые влияют на потребительский поток и особенности ассортимента; прочие факторы внешней среды АО, определяющие особенности её работы.
 4. Описание внутренней среды объекта исследования: форма собственности, организационно-правовая форма, лицензируемые виды деятельности, организационная структура; время работы аптеки, внешний и внутренний вид аптеки, характеристика персонала, особенности ассортимента и прочие факторы внутренней среды АО, определяющие особенности её работы.
 5. Процессы аптечной организации и их особенности (карта процессов).
- Характеристика СОПов (их перечень и краткая характеристика).
- . Результаты исследовательского проекта: выводы и предложения по улучшению процессов аптечной организации.

Разработка проекта осуществляется подгруппой обучающихся при условии равного распределения объема работы в рамках задания и равной ответственности каждого обучающегося за результат. Защита полученных результатов производится публично в форме представления доклада с презентацией на занятии с выставлением обучающимся оценок по 4-балльной шкале.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания	Шкала оценок
Обучающийся оперирует понятийным аппаратом и приобретенными знаниями, умениями, применяет их при решении построении системы управления качеством фармацевтических услуг. Обучающийся представил и обосновал карту процессов аптечной организации, разработал необходимый и достаточный комплект стандартных операционных процедур в соответствии с картой процессов	Отлично
Заявленная тема проекта раскрыта обучающимися недостаточно полно. При выполнении задания обучающимися в недостаточной степени использованы знания и умения, полученные в рамках изучения раздела. Обучающийся представил и обосновал карту процессов аптечной организации, разработал необходимый и достаточный комплект стандартных операционных процедур в соответствии с картой процессов	Хорошо
Заявленная тема проекта раскрыта фрагментарно обучающимися подгруппы. При выполнении задания обучающимися в незначительной степени использованы знания и умения, полученные в рамках изучения раздела. Обучающийся испытывает затруднения в обосновании карты процессов и допустил ошибки в разработке операционных процедур.	Удовлетворительно
Обучающийся не представил карту процессов аптечной организации и/или не разработал необходимый комплект стандартных операционных процедур	Неудовлетворительно

Текущая аттестация № 2 проходит в форме собеседования по контрольно-измерительным материалам (ответ на теоретические вопросы и решение практического задания).

Пример КИМа для текущей аттестации 2

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Управления и экономики фармации
_____ И.А. Занина
_____.2025

Контрольно-измерительный материал

Задание 1. Проведите горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерской отчетности аптечной организации. По итогам анализа сформулируйте выводы, отражающие тенденцию улучшения/ухудшения с указанием возможных причин и последствий влияния. Укажите, какими методами анализа Вы пользовались. Результаты расчетов оформите в виде таблицы 1 и таблицы 2.

Таблица 1 – Результаты горизонтального анализа

Статья баланса	Темп роста Год2/Год1	Темп роста Год3/Год2	Темп роста Год3/Год1

Таблица 2 – Результаты вертикального анализа

Статья баланса	Доля в итоге баланса года 1	Доля в итоге баланса года 2	Доля в итоге баланса года 3

Задание 2. Проанализируйте платежеспособность аптечной организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Для анализа заполните таблицу 3. Рассчитайте абсолютную ликвидность баланса, коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности. Сделайте вывод о платежеспособности организации.

Таблица 3 – Группировка статей баланса аптечной организации для оценки его ликвидности

Актив	Год 1	Год 2	Год 3	Пассив	Год 1	Год 2	Год 3
Наиболее ликвидные активы (А1)				Наиболее срочные пассивы (П1)			
Быстро реализуемые активы (А2)				Краткосрочные пассивы (П2)			
Медленно реализуемые активы (А3)				Долгосрочные пассивы (П3)			
Трудно реализуемые активы (А4)				Постоянные пассивы (П4)			
ИТОГО				ИТОГО			

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на текущей аттестации 2:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Верно решены практические задания, обозначенные в КИМе. Дан полный, развернутый ответ на поставленные в КИМе вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью, умением делать выводы, свидетельствовать об умении пользоваться понятийным аппаратом, знанием проблем, суждений по различным вопросам дисциплины. Ответ структурирован. При изложении ответа используется современная профессиональная терминология и нормативно-правовая база. Допускаются незначительные недочеты со стороны обучающегося, исправленные им же в процессе ответа.	Отлично
Верно решены практические задания, обозначенные в КИМе. Дан полный аргументированный ответ на все основные и дополнительные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, аргументированностью, ссылкой на современные нормативно-правовые акты. Возможны некоторые упущения при ответах, однако основное содержание вопроса должно быть раскрыто полно.	Хорошо
Практические задания решены не в полном объеме. Дан неполный, слабо аргументированный ответ, свидетельствующий об элементарных знаниях в сфере, охватываемой дисциплиной, неумении применить теоретические знания при решении практических задач. Однако общий объем верно изложенного ответа составляет не менее 70% от поставленных в КИМе задач и вопросов.	Удовлетворительно
Неверно выполнено более чем 50% практической задачи. Отмечено незнание и непонимание поставленных вопросов. Студент демонстрирует разрозненные знания, отсутствие в ответе аргументации. Списывание (или использование студентом материалов помимо разрешенных) является основанием для получения студентом оценки «неудовлетворительно».	Неудовлетворительно

20.1 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация 1 и 2 по дисциплине осуществляется с использованием тестового контроля (в форме компьютерного тестирования)

Тестовые задания, примерный перечень вопросов и заданий для подготовки к промежуточной аттестации представлен в Онлайн-курсе «Основы фармацевтического маркетинга и менеджмента» <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18218>

Оценка на промежуточной аттестации может быть выставлена по результатам текущей успеваемости в течение семестра на основании процедуры и критериев оценивания, представленных в рабочей программе дисциплины, но не ранее заключительного занятия.

Описание технологии проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования Воронежского государственного университета и Положением об оценке промежуточной аттестации обучающихся фармацевтического факультета по результатам текущей успеваемости.

Положение о промежуточной аттестации обучающихся фармацевтического факультета с учетом текущего контроля успеваемости представлено на сайте фармацевтического факультета ВГУ <http://www.pharm.vsu.ru/nms.html>.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценки тестирования:

% выполнения тестовых заданий	Оценка за выполнение тестовых заданий
До 71%	Неудовлетворительно
От 71% до 81%	Удовлетворительно
От 81% до 91%	Хорошо
Более 91%	Отлично

Примерные тестовые задания для оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации 1 и 2

1. Финансовая диагностика деловой активности фармацевтической организации в части определения скорости оборота товарных запасов осуществляется по формуле: $K =$

- A) средний остаток товарных запасов в отчетном периоде/количество дней в периоде
- B) **товарооборот/средний товарный запас**
- C) количество дней в периоде/количество оборотов за соответствующий период
- D) количество дней в периоде/средний остаток товарных запасов в отчетном периоде

2. Достижение предприятием максимальной величины прибыли с минимальными издержками называют

- A) безубыточностью
- B) издержкоотдачей
- C) **максимизацией прибыли**
- D) производительностью

3. Возможность предприятия покрыть свои внешние обязательства за счет активов называют

- A) **платежеспособностью**
- B) немедленной ликвидностью
- C) рентабельностью
- D) ликвидностью

4. Запас торговой наценки представляет собой

- A) предел торговой надбавки, установленный Федеральным законодательством
- B) величину торговой надбавки, установленную расчётным путём для

конкурентоспособности товаров на рынке товаров и услуг

C) **максимальную величину, на которую может быть снижена торговая надбавка при условии, что предприятие не будет убыточным**

D) предел торговой надбавки, установленной нормативным актом органа исполнительной власти субъекта РФ

5. Точка безубыточности показывает

A) **количество произведенной (проданной) продукции, при котором доход от продаж равен валовым издержкам, а прибыли нет**

B) количество произведенной (проданной) продукции, при котором доход от продаж равен валовым издержкам, а прибыль максимальна

- C) максимально возможный товарооборот
- D) максимально возможное количество лекарств, отпущенных по рецептам

6. Какое влияние на качество прибыли до налогообложения предприятия оказывает снижение в ней удельного веса прибыли от продаж

- A) приводит к повышению
- B) **приводит к снижению**
- C) не оказывает никакого влияния
- D) изменяется прямо пропорционально

7. Какой из перечисленных показателей используется для оценки общей платежеспособности организации

- A) коэффициент задолженности
- B) коэффициент абсолютной ликвидности
- C) собственный оборотный капитал
- D) рентабельность

8. Какой из показателей рентабельности характеризует эффективность всей хозяйственной деятельности предприятия

- A) рентабельность продаж
- B) норма прибыли
- C) рентабельность товарной продукции

9. Чему равно значение коэффициента финансовой зависимости организации, если значение коэффициента финансовой независимости равно 0,5

- A) 1
- B) 2
- C) 3
- D) 5

10. Что характеризует коэффициент обеспеченности собственными средствами организации

- A) Ликвидность
- B) Платежеспособность
- C) финансовую устойчивость
- D) Безубыточность

11. Укажите рекомендуемое значение чистых оборотных активов организации

- A) равно нулю
- B) больше нуля
- C) меньше нуля

12. Чему равна рентабельность собственного капитала, если коэффициент финансовой зависимости равен 2, рентабельность активов равна 0,5

- A) 2,5
- B) 1,0
- C) 1,5
- D) 3,5

13. Укажите рекомендуемое значение коэффициента обеспеченности собственными средствами организации

- A) $\geq 0,2$
- B) $\geq 0,1$
- C) $\geq 0,3$
- D) $\geq 0,4$

14. Что такое рентабельность активов организации

- A) отношение прибыли от продаж к выручке
- B) отношение чистой прибыли к средней сумме всех активов
- C) отношение прибыли от продаж к средней сумме основных средств
- D) отношение прибыли к сумме издержек обращения

15. Какое влияние на значение рентабельности собственного капитала предприятия оказывает увеличение уставного капитала

- A) приводит к увеличению
- B) приводит к уменьшению
- C) не оказывает никакого влияния

16. Какой метод планирования валового дохода используется в АО, работающих в течение нескольких лет

- A) Опытно-статистический
- B) Метод технико-экономических расчетов
- C) Метод оптимизации плановых решений
- D) Экономико-математический

17. Выберите, на Ваш взгляд, верные утверждения

- A) Положительной тенденцией является увеличение валового дохода
- B) Торговая наценка не может быть более 100%
- C) Процент торговой наценки меньше соответствующего уровня валового дохода
- D) Маржа не может превышать 100%
- E) Торговая наценка может превышать 100%
- F) Увеличение товарооборота всегда приводит к увеличению валового дохода
- G) Маржа может иметь любое значение

18. Укажите правильный ответ. Аптечная организация имеет убытки от реализации, если:

- A) издержки обращения превышают доходы от реализации
- B) реализованные торговые надбавки превышают издержки обращения
- C) доходы от реализации равны издержкам обращения
- D) средний процент реализованных торговых наложений составляет менее 20%

19. Для анализа сезонных колебаний товарооборота необходимо

- A) вычисление индексов сезонности
 - B) построение динамических рядов и вычисление показателей динамики
 - C) анализ соотношения товарных групп и структурных сдвигов в товарообороте
 - D) сравнение фактических данных за отчетный период с планом товарооборот
20. Экономический анализ влияния различных факторов на товарооборот предполагает:
- A) вычисление индексов сезонности
 - B) расчет равномерности выполнения плана
 - C) исследование объема и динамики продажи отдельных товаров, соотношения

товарных групп

- D) выявление факторов и оценку их влияния на товарооборот посредством расчета индексов

21. Использование метода динамических показателей при планировании товарооборота предполагает:

A) расчет удельного веса товарооборота каждого квартала в общем объеме товарооборота

- B) решение системы уравнений, расчет коэффициентов уравнения прямой
- C) расчет ежегодных темпов роста физического товарооборота, выявление тенденции
- D) расчет ежегодных темпов роста фактического товарооборота, выявление тенденции

22. Доход аптечной организации от реализации товаров потребителям – это

- A) Валовая прибыль
- B) фронт-маржа
- C) гросс-маржа
- D) бэк-маржа

23. Основой какого показателя является торговая надбавка в аптечной организации

- A) валового дохода
- B) гросс-маржи
- C) бэк-маржи
- D) чистой прибыли

24. Низкомаржинальные товары имеют фронт-маржу в размере

- A) 10-20%
- B) 30-50%
- C) 60-80%
- D) более 80%

25. Доход от реализации товаров формируется как

- A) разница между выручкой от продаж и издержками обращения АО
- B) разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью реализованной продукции
- C) выручка от реализации продукции за вычетом постоянных расходов

D) выручка от реализации продукции за вычетом постоянных ИО

26. Какой метод планирования валового дохода используется в АО, работающих в течение нескольких лет

- A) **Опытно-статистический**
- B) Метод технико-экономических расчетов
- C) Метод оптимизации плановых решений
- D) Экономико-математический

27. В каких единицах измеряется общий показатель рентабельности продаж?

- A) в денежных
- B) в днях запаса
- C) **в процентах**
- D) в натуральных

28. Показатель, отражающий во сколько раз цены в данном периоде увеличились по сравнению с предыдущим периодом, называется:

- A) **индекс цен**
- B) валовой внутренний продукт
- C) валовой национальный продукт

28. Величина товарооборота напрямую зависит

- A) **величины потребности населения в ЛП**
- B) финансового состояния АО
- C) валового дохода и прибыли АО

29. При прочих равных условиях расходы на продажу (издержки обращения) АО экономически выгодно

- A) не изменять
- B) **снижать**
- C) увеличивать
- D) индексировать

30. Как называется относительная величина издержек обращения

- A) Сумма издержек обращения
- B) **уровень издержек обращения**
- C) перерасход издержек обращения
- D) экономия издержек обращения

31. При увеличении товарооборота АО

- A) **сумма постоянных ИО не меняется, уровень постоянных ИО снижается**
- B) сумма постоянных ИО увеличивается, уровень постоянных ИО уменьшается
- C) сумма и уровень постоянных ИО не меняются
- D) сумма постоянных ИО не меняется, уровень постоянных ИО увеличивается

32. Оптимальная торговая наценка представляет собой

A) минимальный размер валового дохода, обеспечивающий покрытие всех расходов, но не дающий прибыль

- B) точку безубыточности
- C) период окупаемости
- D) **максимальный размер валового дохода, обеспечивающий покрытие расходов и получение запланированной прибыли**

33. К абсолютным показателям относится

- A) Темп роста

- B) Количество реализованного товара
- C) Индекс цен
- D) Уровень прибыли

34. Характерными особенностями основных фондов ФО являются

A) полный перенос своей стоимости на реализуемые товары и возмещение после одного оборота

- B) низкая стоимость и недолгий срок эксплуатации
- C) высокая стоимость и длительный срок эксплуатации
- D) высокая стоимость и недолгий срок эксплуатации

35. Стратегическое планирование осуществляет

- A) руководитель организации
- B) руководитель подразделения
- C) ответственный работник
- D) независимый эксперт

36. Под чистой прибылью аптеки понимают:

- A) прибыль аптеки за вычетом налогов, акцизов
- B) разницу между стоимостью реализованных товаров в розничных ценах и ценах покупки
- C) валовый доход от продажи единицы продукции
- D) прибыль от реализации товаров

37. Приобретение аптечной организацией товаров у организаций оптовой торговли относится к:

- A) текущим расходам по обычным видам деятельности
- B) внутренним издержкам обращения
- C) единовременным расходам
- D) постоянным издержкам

39. Планирование товарооборота на основе текущего ресурсного обеспечения относится к методу

- A) восходящего планирования
- B) нисходящего планирования
- C) метод обеспечения целевой прибыли
- D) балансовый метод

40. Для эффективного управления продажами необходимо соблюдать соотношение

- A) индекс роста поступления товаров и услуг > индекса роста объема продаж > индекса роста спроса
- B) индекс роста объема продаж > индекса роста поступления товаров и услуг > индекса роста спроса
- C) индекс роста спроса > индекса роста объема продаж > индекса роста поступления товаров и услуг
- D) индекс роста поступления товаров и услуг < индекса роста объема продаж < индекса роста спроса

41. Товарные запасы аптечной организации планируются в ценах

- A) закупки
- B) розничных
- C) средних
- D) производителя

42. Проанализировать товарные запасы по стабильности продаж позволяет

- A) ABC-анализ
- B) XYZ-анализ
- C) балансовый метод
- D) метод экспертных оценок

43. К факторам внешней среды не относится

- A) степень автоматизации процессов организации
- B) экономическая обстановка
- C) система существующих социальных связей
- D) экономическая ситуация
- E) правовое регулирование бизнеса

44. Для определения численности работников за определенный период используется показатель

- A) списочной численности
- B) среднесписочной численности
- C) производительности труда
- D) текучести кадров

45. Выявить удельный вес ассортимента, дающего наибольший вклад в объем продаж, позволяет

- A) XYZ-анализ
- B) ABC-анализ
- C) расчет коэффициента рациональности
- D) анализ жизненных циклов товаров

Увеличение объема закупок лекарственного препарата приведет к

- A) перемещению точки по кривой предложения
- B) сдвигу кривой предложения вправо параллельно первоначальной кривой
- C) сдвигу кривой предложения влево параллельно первоначальной кривой
- D) изменению угла наклона кривой предложения

47. К собственным средствам аптечной организации как финансовому источнику следует относить

- A) обязательства по расчётам
- B) прибыль
- C) кредиторскую задолженность
- D) кредит банка

48. К собственным средствам аптечной организации как финансовому источнику следует относить

- A) обязательства по расчётам
- B) прибыль
- C) кредиторскую задолженность
- D) кредит банка

49. Экономическим показателем, определяющим уровень прибыли от реализации товаров на каждый рубль товарооборота, является

- A) товарооборачиваемость
- B) уровень расходов на продажу (издержек обращения)
- C) рентабельность продаж
- D) уровень валового дохода торговли (торговых наложений)

50. Товарные запасы рационально планировать методом

- A) факторного анализа
- B) статистическим

С) корреляционным

D) Нормативным

51. К прочим оборотным средствам аптечной организации относят

A) уставный капитал

B) товарные запасы

С) собственные средства

D) вспомогательные материалы

52. К функции организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации относят

A) планирование и разработку мероприятий по информационной и консультационной помощи целевым группам

B) планирование потребности фармацевтической организации в работниках

С) анализ текущего ресурсного обеспечения и потребностей фармацевтической организации

D) анализ текущей ситуации и стратегических программ развития региона и отрасли для планирования деятельности фармацевтической организации

53. Финансовая диагностика деловой активности фармацевтической организации в части определения скорости оборота товарных запасов осуществляется по формуле: $K =$

A) средний остаток товарных запасов в отчетном периоде/количество дней в периоде

B) количество дней в периоде/средний остаток товарных запасов в отчетном периоде

С) количество дней в периоде/количество оборотов за соответствующий период

D) товарооборот/средний товарный запас

54. Возможность предприятия покрыть свои внешние обязательства за счет активов называют

A) платежеспособностью

B) немедленной ликвидностью

С) рентабельностью

D) ликвидностью

55. Зачем аптечной организации нужно управлять документами и записями?

A) чтобы можно было найти информацию тогда, когда она требуется

B) для делегирования полномочий

С) для регистрации всех процессов в организации

56. Найдите ошибку. К основным процессам аптечной организации относятся:

A) хранение

B) изготовление

С) приемка

D) управление документацией

E) продажа

F) отпуск

57. Найдите ошибку. К поддерживающим процессам аптечной организации относятся:

A) управление документацией

B) управление электронными и информационными ресурсами

С) управление документами

D) управление персоналом

E) приемка товара

F) управление инфраструктурой

58. Найдите ошибку. Документы управления качеством в аптечной организации:

A) политика качества

- В) руководство по качеству
- С) стандартные операционные процедуры
- Д) лицензия
- Е) личные карточки работников АО
- Ф) приказы и распоряжения
- Г) документы по обращению ЛП
- Н) рабочие инструкции**
- И) акты проверок АО
- Ж) документы по эффективному планированию

59. Руководство по качеству – это:

- А) документ, описывающий систему управления качеством в аптечной организации**
- В) пошаговая инструкция для выполнения определенного действия
- С) комплекс стандартных операционных процедур организации

60. Рабочая инструкция – это:

- А) пошаговая инструкция для выполнения определенного действия
- В) укороченная версия СОП**

61. Найдите ошибку. К основным принципам Деминга относятся:

- А) Постоянство целей
- В) Отказ от закупок по самой низкой цене
- С) Отказ от объективистских методов управления
- Д) Гордость своей работой
- Е) Лидерство и ответственность
- Ф) Повышение квалификации персонала
- Г) Отказ от массового контроля
- Н) Ориентация на процессы
- И) Учреждение лидерства
- Ж) Приверженность повышению качества
- К) Подготовка и переподготовка персонала
- Л) Корпоративная культура
- М) Сбережение ресурсов**
- Н) Системный подход
- О) Отказ от пустых лозунгов и призывов

62. Согласно принципу Деминга, для достижения требуемого качества товара/услуг нет необходимости в массовом контроле, поскольку:

- А) это снижает мотивацию к работе у персонала
- В) качество от него не зависит**
- С) это нарушает принципы делегирования полномочий

63. Вставьте пропущенное слово. Качество должно «встраиваться» в товары и услуги на этапе их _____. На этапе планирования производства уже будет поздно.

- А) контроля
- В) проектирования**
- С) анализа
- Д) мониторинга

64. Найдите ошибку. Согласно системному подходу каждый процесс должен включать:

- А) проектирование
- В) планирование
- С) делегирование**
- Д) производство
- Е) мониторинг

- F) анализ
- G) улучшение качества продукции

65. Определите правильный вариант цикла Деминга:

- A) Делай-Проверяй-Планируй-Действуй
- B) Планируй-Делай-Проверяй-Действуй**
- C) Делай- Планируй- Проверяй - Действуй
- D) Действуй- Проверяй-Планируй- Делай

66. Верно ли утверждение, что для каждого процесса СМК необходимо определить ответственного:

- A) Верно**
- B) Неверно
- C) Необходимо минимум два ответственных

67. Система менеджмента качества – это:

- A) Набор взаимосвязанных процедур и инструкций
- B) Часть системы менеджмента применительно к качеству**
- C) Документ по управлению кадровыми ресурсами

68. Риск – это:

- A) Соотношение затрат и расходов
- B) Влияние неопределенности
- C) Вероятность возникновения несоответствия**

69. Корректирующее действие – это:

- A) Действие, предпринятое для устранения обнаруженного несоответствия
- B) Действие, предпринятое для устранения причины несоответствия и предупреждения его повторного возникновения**
- C) Действие, предпринятое для устранения потенциально нежелательной ситуации

70. Является ли проведение внутреннего аудита в аптеке обязательным:

- A) Да**
- B) Нет
- C) Аудит необходимо проводить, когда выявлены проблемные области

Перечень вопросов для подготовки к текущей и промежуточной аттестации

1. Ресурсы фармацевтической организации: виды, определение
2. Стратегическое планирование, его характеристика
3. Концепция устойчивого развития
4. Экономические, социальные и управленческие риски в концепции устойчивого развития
5. Принципы всеобщего управления качеством
6. Система менеджмента качества фармацевтической организации
7. Процессный подход к управлению качеством в фармацевтической организации
8. Документы и записи системы управления качеством
9. Основные и оборотные фонды фармацевтической организации
10. Фонды обращения фармацевтической организации
11. Трудовые ресурсы фармацевтической организации: явочный состав, списочная численность
12. Интенсивность оборота кадров: коэффициенты оборота, выбытия, приема, стабильности, текучести кадров

13. Финансовый менеджмент как составная часть менеджмента фирмы
14. Субъект и объект управления в системе финансового менеджмента
15. Стратегический финансовый менеджмент, сущность и базовые цели
16. Содержание стратегического финансового менеджмента
17. Сущность тактического финансового менеджмента
18. Содержание тактического финансового менеджмента
19. Должностные обязанности финансового менеджера
20. Финансовая отчетность в структуре финансового менеджмента. Принципы финансовой отчетности
21. Внутренние и внешние пользователи финансовой отчетности
22. Формы финансовой отчетности
23. Содержание и структура актива баланса
24. Содержание и структура пассива баланса
25. Финансовые результаты отчетного года. Отчет о прибылях и убытках. Показатели доходов и расходов организации и их использование в системе финансового менеджмента
26. Показатели доходов организации и их использование в системе финансового менеджмента
27. Методы анализа финансовой отчетности: чтение отчетности
28. Методы анализа финансовой отчетности: метод вертикального анализа.
29. Методы анализа финансовой отчетности: метод горизонтального анализа.
30. Методы анализа финансовой отчетности: трендовый анализ
31. Методы анализа финансовой отчетности. Метод коэффициентов. Основные группы финансовых коэффициентов и их сущность
32. Виды предпринимательских рисков в системе финансового менеджмента
33. Кадровый менеджмент
34. Стили менеджмента

